

Nagrody Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”

REGULAMIN KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu o Nagrody Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, zwanego dalej Konkursem jest Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, z siedzibą w SGGW w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000254654, czynności związane z organizacją Konkursu realizuje Zarząd Stowarzyszenia, zwany dalej Organizatorem.
2. Nagroda Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” przyznawana jest za działania komunikacyjne, informacyjne i promocyjne prowadzone przez i na rzecz uczelni wyższych w Polsce. Celem Konkursu jest wspieranie i nagradzanie najlepszych, twórczych i efektywnych działań w obszarze komunikacji, praktyki i działań promocyjnych w sektorze polskiego szkolnictwa wyższego.
3. Każda edycja Konkursu ogłaszana jest przez Organizatora do końca marca w danym roku kalendarzowym. W wyjątkowych sytuacjach Organizator może zdecydować o innym terminie przeprowadzenia konkursu lub zrezygnować z ogłoszenia Konkursu w danym roku. W ogłoszeniu Konkursu Organizator:
 - określa dzień, do którego przyjmowane są zgłoszenia konkursowe,
 - określa dzień, miejsce i sposób ogłoszenia wyników danej edycji konkursu.
4. Organizator zamieszcza ogłoszenie Konkursu na stronie internetowej www.prom.edu.pl.
5. Nagrody przyznawane są w następujących kategoriach:
 - **Media Relations** – nagroda przyznawana za działania w obszarze współpracy z mediami,

Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom"

SGGW w Warszawie,
ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa
prezes@prom.edu.pl



- **Uczelniane media** – nagroda przyznawana za działania realizowane w mediach własnych uczelni (np. strony internetowe, serwisy rekrutacyjne, media drukowane i elektroniczne, radio, telewizja),
 - **Nagroda im. Andrzeja Sołtysiaka w kategorii nowe media** - nagroda przyznawana za działania realizowane w mediach społecznościowych, serwisach strumieniowych,
 - **Popularyzacja nauki** – nagroda przyznawana za działania popularyzujące naukę i promujące działania popularyzujące naukę i/lub popularyzatorów nauki,
 - **Kreacja** – nagroda przyznawana za działania kreatywne, m.in. wydarzenia, kreacje graficzne, wideo,
 - **Nagroda specjalna** – nagroda dodatkowa, może być przyznana przez jury spośród wszystkich zgłoszonych działań.
6. Do konkursu mogą zostać zgłoszone projekty realizowane przez pracowników polskich uczelni wyższych. Zgłoszenia może dokonać osoba realizująca projekt lub która posiada upoważnienie zespołu projektowego do zgłoszenia i reprezentowania go w Konkursie.
 7. Nagroda może być przyznana zespołowi (nagroda zespołowa) złożonemu z pracowników polskiej uczelni wyższej lub pojedynczemu pracownikowi (nagroda indywidualna) polskiej uczelni wyższej.
 8. Do konkursu mogą zostać zgłoszone projekty w trakcie ich realizacji (dla projektów ciągłych) lub zakończone w roku kalendarzowym poprzedzającym ogłoszenie Konkursu. Do konkursu nie można zgłosić projektu, który był już zgłoszony.
 9. Zgłoszenia do Nagrody może dokonać każdy pracownik uczelni wyższej. Wypełniony formularz zgłoszeniowy - stanowiący zał. 1. do regulaminu - należy przesłać za pomocą elektronicznego formularza, do którego link jest wskazany w ogłoszeniu Konkursu, w terminie wyznaczonym przez Organizatora Konkursu. W przypadku zgłaszania więcej niż jednego projektu/działania należy przesłać indywidualne zgłoszenie dla każdego projektu/działania. Dany projekt/działanie można zgłosić tylko w jednej kategorii. Uczelnia może złożyć dowolną liczbę zgłoszeń.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji informacji o projektach zgłoszonych do konkursu wraz z opisem i przesłanymi razem ze zgłoszeniem materiałami na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora, a także prezentacji prac zgłoszonych podczas innych wydarzeń, m.in. podczas wydarzenia, na którym nastąpi ogłoszenie wyników Konkursu.
 11. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu powoływany jest Sekretarz danej edycji Konkursu. Wyboru Sekretarza dokonuje Zarząd Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, spośród członków Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich

Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom"

SGGW w Warszawie,
 ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa
 prezes@prom.edu.pl

„PRom”. Sekretarz dokonuje oceny formalnej nadesłanych zgłoszeń, przekazuje zgłoszenia Kapitułce Konkursu, czuwa nad przebiegiem prac, sporządza protokół z posiedzenia Kapituły. Sekretarzem może zostać jedynie członek Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”.

12. Oceny zgłoszeń dokonuje Kapituła Konkursu. Skład Kapituły dla każdej edycji Konkursu określa Organizator. W skład Kapituły Organizator powołuje przynajmniej trzech członków Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” spośród członków zwyczajnych i/lub honorowych oraz przynajmniej jednego eksperta, osobę, która nie jest członkiem Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”. W skład Kapituły nie może zostać powołana osoba, członek Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, jeżeli wśród zgłoszonych projektów znajduje się projekt, przy którym pracowała.
13. Komisja dokonuje wyboru laureatów w każdej z wymienionych w regulaminie kategorii, opierając się na następujących kryteriach:
 - innowacyjność i kreatywność oceniane na tle standardowych działań uczelni w tym obszarze,
 - zgodność z powszechnie uznawanymi zasadami public relations ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektów etycznych,
 - społeczna odpowiedzialność nauki,
 - uzyskane korzyści i siła oddziaływania.
14. Każdy z członków Kapituły dokonuje wstępnej oceny samodzielnie na podstawie zgłoszeń przekazanych przez Sekretarza Konkursu. Wyboru laureatów Kapituła dokonuje podczas spotkania Kapituły, które organizuje Sekretarz. Spotkanie Kapituły może odbywać się zdalnie przez łączność internetową. Kapituła wybiera na daną edycję spośród swoich członków Przewodniczącego Kapituły. Wybór dokonywany jest zwykłą większością głosów.
15. Przewodniczący Kapituły prowadzi obrady, koordynuje proces głosowań oraz przedstawia stanowisko Kapituły podczas ogłoszenia wyników Konkursu, które nastąpi w terminie określonym w ogłoszeniu Konkursu.
16. W każdej z kategorii może zostać przyznana nagroda główna oraz wyróżnienie.
17. Obrady Kapituły są tajne.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie podana do wiadomości publicznej.

Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom"

SGGW w Warszawie,
ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa
prezes@prom.edu.pl



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

ZGŁASZANY PROJEKT/ DZIAŁANIE

- 1.** Nazwa projektu/ działania
- 2.** Czas trwania projektu / okres realizacji
- 3.** Zgłoszenie w kategorii (do wyboru)
 - media relations
 - media uczelniane
 - nowe media
 - popularyzacja nauki
 - kreacja
- 4.** Projekt /działanie realizuje cele głównie w obszarze (do wyboru)
 - promocji rekrutacji
 - komunikacji ze studentami
 - komunikacji z pracownikami
 - relacji z absolwentami
 - relacji z otoczeniem
 - współpracy z mediami
 - budowania wizerunku uczelni
 - inne
- 5.** Opis projektu (maksymalnie do 3000 znaków, opis projektu, zakładanych celów, przebiegu realizacji, osiągniętych wyników)
- 6.** Adres www projektu/działania
- 7.** Załączniki (np. pliki, skany i kopie dokumentów, maksymalnie 5, maksymalny rozmiar pliku 10 MB)

Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom"

SGGW w Warszawie,
ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa
prezes@prom.edu.pl



PODMIOT REALIZUJĄCY PROJEKT/DZIAŁANIE

8. Nazwa uczelni
9. Miejscowość
10. Nazwa jednostki organizacyjnej
11. Zgłoszenie:
 - zespołu
 - indywidualnego pracownika
12. Imię, nazwisko, funkcja osoby zgłaszanej (odpowiedzialnej za projekt/działanie, lidera)
13. Imiona, nazwiska i funkcje osób pracujących w zespole projektowym lub działania

OSOBA ZGŁASZAJĄCA PROJEKT

14. Imię i nazwisko
15. Telefon
16. E-mail

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią regulaminu Konkursu o Nagrody Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” i akceptuję jego postanowienia.
2. Wyrażam zgodę na zgłoszenie realizowanego przeze mnie projektu, działania do konkursu o Nagrody Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” i do przetwarzania powyższych moich danych osobowych przez Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” z siedzibą na SGGW w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa, w celu organizacji konkursu, w tym publikacji informacji i materiałów dot. projektu na stronach internetowych i w mediach społecznościowych. Zgodę można w każdej chwili wycofać, poprawić lub zmienić. Wycofanie zgody nie będzie miało skutków w stosunku do danych przetwarzanych przed jej wycofaniem.
3. Zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną.
4. Wyrażam zgodę na: utrwalenie i publikację mojego wizerunku na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Administratora.

Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom"

SGGW w Warszawie,
ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa
prezes@prom.edu.pl



Załącznik 2 / klauzula informacyjna

Obowiązek informacyjny dla uczestników Konkursu w związku z przetwarzaniem danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, zwane dalej Administratorem, z siedzibą w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa.
2. Z Administratorem można kontaktować się pisemnie za pomocą poczty tradycyjnej lub elektronicznej na adresy: - Stowarzyszenie „PRom”, Anna Kiryjow-Radzka, Kampus SGGW w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa lub drogą e-mailową pod adresem: prezes@prom.edu.pl.
3. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, można kontaktować się z Administratorem pod wskazanymi w pkt. 2. danymi kontaktowymi.
4. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tj.
 - dobrowolnej zgoda na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby zorganizowania, przeprowadzenia konkursu oraz działań związanych z jego zakończeniem, w tym ogłoszenia zwycięzców konkursu,
 - wykonywania i publikacji zdjęć oraz materiałów audiowizualnych na stronie internetowej i portalach społecznościowych Administratora – dane będą przechowywane do czasu wycofania zgody.
5. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, a jeżeli musiałyby to nastąpić, to tylko na podstawie przepisów prawa lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności do dostawców usług informatycznych, np. Facebooka.
6. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: **Przysługują Państwu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:**

Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom"

SGGW w Warszawie,
ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa
prezes@prom.edu.pl



- prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, które nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać przez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres e-mailowy: prezes@prom.edu.pl.
- prawo dostępu do danych osobowych;
- prawo do sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- prawo do usunięcia danych osobowych, w szczególności w przypadku cofnięcia przez Państwo zgody na przetwarzanie, gdy nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania;
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
- Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani nie będą podlegać profilowaniu, o którym mowa w art. 22 RODO.

Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom"

SGGW w Warszawie,
ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa
prezes@prom.edu.pl

