



Jedyna stała to zmiana.

Jak realizować długofalowe cele w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości?

Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” oraz Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu zapraszają na konferencję „Jedyna stała to zmiana. Jak realizować długofalowe cele w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości?”.
23–25 czerwca 2022 r., Toruń

Program konferencji

Dzień 1. – 23 czerwca (czwartek)

- 11:30–12:30** „University Communications in a Digital Age: Best Practices from an Ivy League Campus”
Brian Clark (*Brown University*)
- 12:30** przerwa kawowa
- 13:00–14:30** „Houston, mamy Portal! – czyli, jak nie bać się radykalnej zmiany w komunikacji naukowej uczelni na przykładzie UMK”

Dział Promocji i Informacji UMK:

Sekcja redakcyjna: Marcin Behrendt, Magdalena Janowska, Żaneta Kopczyńska, Liliana Radkiewicz,

Sekcja kreatywna: Jacek Janik, Anna Jaszczuk, Magdalena Niewęglowska-Kardas, Kajetan Pochylski, Andrzej Romański,

Sekcja promocyjna: Anna Bielawiec-Osińska, Kinga Nemere-Czachowska, Anna Wielbińska, Urszula Sęczyk-Bonczkowska

Instytut Badań Informacji i Komunikacji UMK: Magdalena Cyrklaff-Gorczyca, Paweł Marzec

- 14:30** lunch
- 15:15–16:30** „Houston, mamy Portal! – czyli, jak nie bać się radykalnej zmiany w komunikacji naukowej uczelni na przykładzie UMK”

Dział Promocji i Informacji UMK:

Sekcja redakcyjna: Marcin Behrendt, Magdalena Janowska, Żaneta Kopczyńska, Liliana Radkiewicz,

Sekcja kreatywna: Jacek Janik, Anna Jaszczyk, Magdalena Niewęglowska-Kardas, Kajetan Pochylski, Andrzej Romański,

Sekcja promocyjna: Anna Bielawiec-Osińska, Kinga Nemere-Czachowska, Anna Wielbińska, Urszula Sęczyk-Bonczkowska

- 17:00** Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia P.Rom (walne wyborcze)/networking
- 19:00** kolacja

Dzień 2. – 24 czerwca (piątek)

- 8:00–9:00** śniadanie
- 9:30–10:30** „Sukces pisany zmianą, czyli tylko spokój nas uratuje... – o tym, co ważne i jak przekuć zmianę w sukces”
Ewa Kiszka (*Gdański Uniwersytet Medyczny*)
- 10:30** przerwa kawowa
- 10:45–11:45** „Komunikacja – doświadczenia czasu pandemii”
Dr Beata Czechowska-Derkacz (*Uniwersytet Gdański*)
- 11:45** przerwa kawowa
- 12:15–13:15** „Zaskocz zanim będziesz zaskoczony! Jak inicjować współpracę z otoczeniem w sytuacji ciągłej zmiany”
Anna Wawdysz (*Urząd Miasta Poznań*)
- 13:15–14:15** lunch
- 15:00–16:00** „Research Universities and Communications Strategy” (wystąpienie on-line)
Paul Andrew (*Vice President for Public Affairs and Communications at Harvard University*)
- 16:00–17:00** „Jak przyciągnąć uwagę uczestników konferencji do wystuchania wystąpienia tuż przed kolacją?”
Katarzyna Aleksy (*dyrektor Biura Programów dla Instytucji, Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej*)
- 18:00** kolacja

Dzień 3. – 25 czerwca (sobota)

- 8:00–9:00** śniadanie
- 10:00** wyjazd

organizatorzy:



partner strategiczny:



partnerzy:





Prele- genci

Jedyna stała to zmiana.

**Jak realizować długofalowe cele w dynamicznie
zmieniającej się rzeczywistości?**

23–25 czerwca 2022 r., Toruń



Brian E. Clark

Brown University

A former journalist with nearly two decades of higher education experience as a strategic communicator, content strategist and university spokesperson, Brian E. Clark joined Brown University in 2016, where he serves as associate vice president for news and editorial development and the University's lead spokesperson. A senior leader in Brown's Office of University Communications, he leads strategic communications and content strategy for print and digital projects, serves as executive editor for Brown's news operation, develops content to advance Brown's mission, and serves as the school's primary liaison to the news media.

Prior to arriving at Brown, Clark directed public affairs at Roger Williams University in Bristol, R.I., where he managed a team of strategic communicators and storytellers, directed news and media relations, served as the university's chief spokesperson, and led RWU Magazine and other major publications as editor-in-chief. Previously, he worked as a magazine journalist in San Diego and Morristown, N.J. From 2001 to 2006, he managed editorial operations for KITPLANES Magazine, a 70,000-circulation newsstand monthly for experimental aircraft enthusiasts, and earned his private pilot license along the way.

In 2001, Clark earned a bachelor's degree in journalism from New York University, where he worked as an editor for Washington Square News and as a research assistant in the School of Education dean's office. In 2012, he completed a master of arts in integrated marketing communications from Emerson College in Boston. A native of New Jersey, Clark has lived in Rhode Island since 2006.



Dzień 1. – 23 czerwca (czwartek)

11:30–12:30

„University Communications in a Digital Age: Best Practices from an Ivy League Campus”



Zespół Działu Promocji i Informacji *Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu*

Zespół Działu Promocji i Informacji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu tworzą ludzie o szerokim wachlarzu umiejętności, kompetencji i doświadczeń: specjaliści i specjaliści w zakresie marketingu, budowania relacji, popularyzacji nauki, promocji, komunikacji oraz tworzenia i wykorzystania multimedialnych. Dynamiczny rozwój DPI w ostatnich latach, będący odpowiedzią na zmieniające się potrzeby i aspiracje Uniwersytetu, pozwolił na realizację coraz bardziej ambitnych zadań, podporządkowanych misji wzmocnienia wizerunku UMK jako uczelni badawczej. Na ich styku znajduje się Portal Informacyjny UMK, którego istnienie i sprawne funkcjonowanie możliwe jest dzięki połączeniu sił wszystkich sekcji Działu: redakcyjnej, kreatywnej i promocyjnej. Opowiemy o tym w naszym wystąpieniu, które uzupełni duet naukowców z Instytutu Badań Informacji i Komunikacji, odpowiedzialny za analizę statystyk serwisów WWW.

Dział Promocji i Informacji UMK:

Sekcja redakcyjna: Marcin Behrendt, Magdalena Janowska, Żaneta Kopczyńska, Liliana Radkiewicz

Sekcja kreatywna: Jacek Janik, Anna Jaszcuk, Magdalena Niewęglowska-Kardas, Kajetan Pochylski, Andrzej Romański

Sekcja promocyjna: Anna Bielawiec-Osińska, Kinga Nemere-Czachowska, Anna Wielbińska, Urszula Sęczyk-Bonczkowska

Instytut Badań Informacji i Komunikacji UMK: Magdalena Cyrklaff-Gorczyca, Paweł Marzec



Dzień 1. – 23 czerwca (czwartek)

- | | |
|-------------|---|
| 13:00–14:30 | „Houston, mamy Portal! – czyli, jak nie bać się radykalnej zmiany w komunikacji naukowej” |
| 15:15–16:30 | „Houston, mamy Portal! – czyli, jak nie bać się radykalnej zmiany w komunikacji naukowej” |



Ewa Kiszka

Gdański Uniwersytet Medyczny

Z wykształcenia finansista i menedżer. Kierowniczka Biura ds. Umieędzynarodowienia Uczelni Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, które utworzyła na podstawie dobrych praktyk pięciu uczelni zagranicznych. Koordynatorka uczelniana programów i projektów: Erasmus+, Ready, Study, GO! Poland, Study in Poland, Study in Pomorskie, Model Wsparcia Imigrantów i Imigrantek, Model Równego Traktowania. Specjalizuje się w zagadnieniach dotyczących umieędzynarodowienia, w tym różnic międzykulturowych, marketingu i promocji zagranicznej szkół wyższych. Organizatorka wypraw promocyjnych, autorka artykułów o internacjonalizacji uczelni. Jest twórcą i inicjatorką wprowadzania zmian jakościowych i nowych funkcji wspierających podnoszenie poziomu umieędzynarodowienia uczelni. Organizuje wydarzenia dotyczące umieędzynarodowienia uczelni, szkolenia i warsztaty mające na celu podnoszenie kompetencji międzykulturowych pracowników, wygłasza wykłady, prowadzi sesje m.in. na konferencjach Stowarzyszenia PRom, IROs Forum, na dorocznych konferencjach „Studenci zagraniczni”. Promuje GUMed za granicą, w mediach społecznościowych, nawiązuje kontakty z agencjami rekrutacyjnymi i organizacjami takimi, jak British Council, tworzy sieci współpracy. Jest członkiem organizacji EAIE (od 2000 r.), Rady IROs Forum (przewodnicząca w 2012 r.), Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich Prom. Koordynowała działania w ramach inicjatywy „Study in Pomorskie”. Zapalona podróżniczka.

Gdański Uniwersytet Medyczny, ze współczynnikiem umieędzynarodowienia na poziomie 17 procent, zajmuje 1. miejsce wśród polskich uczelni medycznych i 8. wśród wszystkich uczelni akademickich w Rankingu Szkół Wyższych Perspektywy.

Opis warsztatu:

W dzisiejszym globalnym świecie jedyną stałą rzeczą jest zmiana. Nic więc dziwnego, że dotyka ona zarówno naszego życia prywatnego, jak i pracy. Zmiana jest często związana również z sytuacją kryzysową, w związku z czym jest obciążona dodatkowym, nowym, nieznany nam dotąd wyzwaniem i sytuacją, w której otoczenie oczekuje od nas szybkiej, dobrze dopasowanej, wspierającej i precyzyjnej reakcji. Moim obszarem działania od wielu lat jest umieędzynarodowienie uczelni i mogłoby się wydawać, że przez te lata (skoro jestem w tej dziedzinie ekspertem) wszystko powinno być już zorganizowane perfekcyjnie, ale jedyną stałą rzeczą w umieędzynarodowieniu jest również zmiana. Co pomaga przekuć zmianę w sukces? Chociaż intuicyjnie wydaje się nam, że to wiemy i że teoria niewiele nam pomoże w różnych sytuacjach, z którymi się spotykamy, spróbuję udowodnić, że świadome zarządzanie zmianą może nam bardzo pomóc i uniknąć tzw. wypalenia.



Dzień 2. – 24 czerwca (piątek)

9:30–10:30

„Sukces pisany zmianą, czyli tylko spokój nas uratuje... – o tym, co ważne i jak przekuć zmianę w sukces”



Dr Beata Czechowska-Derkacz

Uniwersytet Gdański

Doktor nauk humanistycznych, specjalista PR, adiunkt w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Uniwersytetu Gdańskiego. Rzeczniczka prasowa UG w latach 2003–2020, dziennikarka z wieloletnim doświadczeniem, obecnie specjalistka PR ds. promocji badań naukowych. Autorka i współautorka kilkudziesięciu publikacji nt. public relations, media relations oraz strategii wizerunkowych. Łączy teorię z praktyką, prowadząc zajęcia i warsztaty z zakresu PR, rzecznictwa prasowego, wystąpień publicznych i komunikacji kryzysowej. Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich Prom. Nagrodzona w konkursie PAP Nauka w Polsce „Popularyzator Nauki 2020” za prowadzenie wzorcowej polityki informacyjnej.

Opis warsztatu:

W czasie pandemii COVID-19 zarządzanie komunikacją stało się podstawowym elementem sprawnego funkcjonowania instytucji i przedsiębiorstw. W szczególnie trudnej sytuacji znalazły się uczelnie z szerokim wachlarzem grup otoczenia (studentów, pracowników, interesariuszy). Komunikacja z codziennej przekształciła się w kryzysową, trwająca niekiedy ponad rok. Uczelnie jeszcze nigdy nie musiały mierzyć się z tak rozległym i długotrwałym okresem o charakterze kryzysowym. Jakie doświadczenia wyciągnęły z tego czasu szkoły wyższe w Polsce, czy mikro i makro kryzysy na stałe będą organizować komunikację z otoczeniem, czy musimy przygotować się na kolejne zmiany i wreszcie – jak będzie wyglądała komunikacja przyszłości (uczelnie w zderzeniu z mediami wielkiej zmiany i nowym odbiorcą/kandydatem na studia/studentem/naukowcami/interesariuszami).

Aby odpowiedzieć na te pytania, zostało przeprowadzone szerokie badanie sposobów komunikowania uczelni z otoczeniem, do którego zostało wybranych szesnaście największych polskich szkół wyższych (kryterium lidera) z szesnastu województw (kryterium lokalizacyjne). Przeprowadzone zostały badania ankietowe, pogłębione wywiady oraz analiza aktywności uczelni w najpopularniejszych mediach społecznościowych (FB, Twitter, Instagram). Wyniki badań pokazały kilka ciekawych zmian/kierunków komunikacyjnych. Rozmowa na temat wspólnego doświadczenia w czasie pandemii, analiza wyników badań, także zmian, jakie zaszły w mediach, będą okazją do podzielenia się dobrymi praktykami z zakresu trudnej komunikacji kryzysowej i komunikacji przyszłości.



Dzień 2. – 24 czerwca (piątek)

10:45–11:45

„Komunikacja – doświadczenia czasu pandemii”



Anna Wawdysz

Urząd Miasta Poznań

Pełnomocniczka prezydenta miasta Poznań ds. młodzieży i współpracy akademickiej, zastępca dyrektora Wydziału Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej w Urzędzie Miasta Poznań.

Od wielu lat zajmuje się współpracą samorządu z uczelniami, m.in. w zakresie promocji Poznania jako ośrodka akademickiego, programów dla młodych talentów i projektów podnoszenia jakości kształcenia. Realizuje inicjatywy na rzecz młodzieży i odpowiada za współpracę miasta z organizacjami młodzieżowymi, w tym Młodzieżową Radą Miasta Poznań.

Absolwentka socjologii na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu, studiów podyplomowych „Public Relations”, „Akademia Trenera” i „Lider Zmian w Mieście” oraz Szkoły Liderów Miasta Poznań.

Opis warsztatu:

Kształtowanie wizerunku uczelni to praca zespołowa. Im więcej partnerów wywodzących się z różnych sektorów uda nam się pozyskać do współpracy, tym więcej poznamy perspektyw i łatwiej nam będzie zrozumieć potrzeby i oczekiwania nowych grup docelowych.

Jak to wygląda w praktyce? Jak działać szeroko, międzysektorowo, tak aby uczelnia postrzegana była jako lider w poszukiwaniu nowatorskich rozwiązań z zakresu komunikacji i budowania relacji z otoczeniem? Jak wykorzystać zmianę jako szansę na pozyskanie nowych partnerów?

W trakcie warsztatu porozmawiamy na temat sieciowania, podzielimy się doświadczeniem we współpracy uczelni z samorządem, biznesem i otoczeniem społecznym oraz poznamy dobre praktyki wychodzenia poza mury i utarte ścieżki uczelni w działaniach promocyjno-wizerunkowych.



Dzień 2. – 24 czerwca (piątek)

12:15–13:15

„Zaskocz zanim będziesz zaskoczony! Jak inicjować współpracę z otoczeniem w sytuacji ciągłej zmiany”



Paul Andrew

Vice President for Public Affairs and Communications at Harvard University

Paul Andrew is Vice President for Public Affairs and Communications at Harvard University, overseeing the University's core external communications functions and The Harvard Gazette, as well as regulatory and community engagement efforts in Boston and Cambridge, and Harvard's relationships with federal, state, and local policy makers and stakeholders.

As Vice President, Andrew has developed and implemented coordinated communications and advocacy strategies for key University priorities and initiatives, including campaigns on the arts and humanities, public service, voting and citizenship, COVID and public health, and race and inequality. He also serves as adviser and spokesperson to the President, Provost, and other University leaders.

Prior to joining Harvard, Andrew was Executive Vice President and chief growth officer at Weber Shandwick in Boston, a leading global strategic communications consultancy, where he advised governments, non-profits, trade organizations, and companies around the world.

A native of the United Kingdom, Andrew served as an adviser to Gordon Brown, then Britain's Chancellor of the Exchequer, and as director of communications for the European Parliamentary Labour Party in Brussels. He has extensive experience in international affairs, having led communications strategies for the National Democratic Institute; the Caribbean Community; and the UN-supported International Trade Center in Geneva. He has also advised governments and leaders in Asia, Europe, Latin America, the Middle East and Africa on communications and message development.

Andrew began his career as a reporter and has been a frequent commentator for the BBC, CNN, and Fox on politics and international affairs. He has presented on communications, reputation management, message development, and crisis strategy for a wide range of organizations including CASE Europe, Times Higher Education, and the Building Universities Reputation International Conference at the Universidad de Navarra in Spain. He serves on the board of Morgan Memorial Goodwill Industries of Massachusetts and previously served as a member of the Executive Committee of HUBWeek.



Dzień 2. – 24 czerwca (piątek)

15:00–16:00

„Research Universities and Communications Strategy” (wystąpienie on-line)





Katarzyna Aleksy

*dyrektor Biura Programów dla
Instytucji, Narodowa Agencja
Wymiany Akademickiej*

Dyrektor Biura Programów dla Instytucji w Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (NAWA). Od 2007 r. w Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, pracowała w programie Erasmus, a w kolejnych latach jako dyrektor Programów Stypendialnych odpowiadała za uruchomienie i zarządzanie Funduszem Stypendialnym i Szkoleniowym w ramach Funduszy Norweskich i Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) oraz Funduszem Stypendialnym SCIEX w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Od marca 2017 r. pracowała w MNiSW nad koncepcją utworzenia i funkcjonowania NAWA. W 2020 r. otrzymała nagrodę IROs Forum za wkład w umiędzynarodowienie szkolnictwa wyższego na polskich uczelniach. Autorka sesji, moderatorka i prelegentka na największych konferencjach międzynarodowych w obszarze szkolnictwa wyższego, m.in. APAIE, NAFSA i EAIE. Członek zespołu doradczego MEiN do spraw inicjatywy Unii Europejskiej „Uniwersytety Europejskie”. Przedstawicielka NAWA w Radzie Academic Cooperation Association z funkcją Skarbnika.



Dzień 2. – 24 czerwca (piątek)

16:00–17:00

„Jak przyciągnąć uwagę uczestników konferencji do wystąpienia tuż przed kolacją?”