

IX Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich

Umiejdzynarodowienie szkolnictwa wyzszego a wyzwania dla PR i promocji uczelni

<<PRom>> <<SGH>> <<UKSW>>

Umiejdzynarodowienie szkolnictwa wyzszego a wyzwania dla PR i promocji uczelni

27.06.2007	ŚRODA
20:00	W godzinach popołudniowych wyjazd autokarów z Warszawy (parking PKiN) Przejazd do Białobrzegów, zakwaterowanie Uroczysta kolacja - Restauracja
28.06.2007	CZWARTEK
8:00-10:00	Śniadanie - Restauracja
10:15-10:30	Otwarcie konferencji
10:30-11:30	Panel dyskusyjny: Wizerunek kraju a polska nauka w świecie Krzysztof Turowski (TV Biznes), Andrzej Szumowski (wiceprezes zarządu Wyborowa SA, b. doradca MSZ ds. promocji gospodarczej), prof. Włodzimierz Kaczyński (University of Washington w Seattle, obecnie stypendysta Fulbrighta w SGH)
11:30-11:45	Przerwa kawowa
12:00-13:30	Prezentacja: Porównanie doświadczeń promocji zagranicznej szkół wyższych we Francji, w Holandii i Finlandii Panel dyskusyjny: Możliwości koordynacji promocji polskich uczelni za granicą na tle doświadczeń europejskich Paweł Mikusek (dyrektor Departamentu Informacji i Promocji MNiSW), dr Marek Zimnak (Prezes PRom, AE we Wrocławiu), Tomasz Rusek (SGH)
13:30-13:45	Przerwa kawowa
13:45-14:30	Wykład: PR w perspektywie polskiej i międzynarodowej Piotr Czarnowski, prezes First PR
14:30-15:15	Lunch
15:30	Konkurs: "Studia w Europie" - quiz z nagrodą w postaci kampanii banerowej w Polskim Portalu Edukacyjnym Edu.info.pl - Wydawnictwo TELBIT
16:00	Zawody sportowe w plenerze
19:00	Kolacja i wieczór country – Country Saloon (nauka tańców country, rozstrzygnięcie konkursu Wydawnictwa TELBIT)
29.06.2007	PIĄTEK
8:00-9:45	Śniadanie
10:00-10:50	Prezentacja: Analiza komunikacji marketingowej uczelni na świecie - Dagmara Tomala (Creative & Branding Director, Tomorrow)
11:00-13:00	Warsztaty do wyboru I [A_1] Warsztaty telewizyjne – Mirosław Oczkoś [B_1] Komunikowanie kryzysowe w mediach – Krzysztof Luft [C_1] Marketing internetowy w dobie WEB 2.0 – Grupa Pracuj [D_1] Case study – Edukacyjne otwarcie Wrocławia na Wschód – dr Marek Zimnak
13:00-14:00	Lunch
14:00-16:00	Warsztaty do wyboru II [A_2] Warsztaty telewizyjne – Mirosław Oczkoś [B_2] Komunikowanie kryzysowe w mediach – Krzysztof Luft [C_2] Marketing internetowy w dobie WEB 2.0 – Grupa Pracuj [D_2] Case study – Edukacyjne otwarcie Wrocławia na Wschód – dr Marek Zimnak
16:00-17:30	Zebranie Stowarzyszenia PRom, zakończenie obrad
17:30-19:00	Czas wolny
19:00	Kolacja (grill) i wieczór afrykański w barze hawajskim Występ zespołu Bongo Bongo i Ricky'ego Liona
30.06.2007	SOBOTA
8:00-10:00	Śniadanie Wyjazd autokarów do Warszawy