

## XVIII Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” „Marketing uczelni w otoczeniu biznesowym”

Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych

### Patronat honorowy

Minister  
Nauki i Szkolnictwa Wyższego  
prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP  
Prof. dr hab. Katarzyna  
Chałasińska-Macukow



### Partnerzy Stowarzyszenia



### Partnerzy konferencji



Magnificencjo,  
Szanowni Państwo,

Mamy zaszczyt zaprosić przedstawicieli Państwa Uczelni do wzięcia udziału w XVIII Konferencji Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich zatytułowanej:

„Marketing uczelni w otoczeniu biznesowym.  
Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych”

Konferencja organizowana jest wspólnie przez Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” i Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w dniach 15-18 stycznia 2012 r. w Opalenicy pod Poznaniem.

Tematem Konferencji są korzyści wizerunkowe i materialne, jakie niosą polskim uczelniom działania marketingowe w bliższym i dalszym otoczeniu biznesowym, prawnym i medialnym.

W obszarze polskiej wyższej edukacji istnieją doświadczenia, które warto upowszechniać, toteż dobór prelegentów był między innymi inspirowany dobrymi praktykami i doświadczeniami uniwersyteckimi. Na szczególną uwagę zasługują tu doświadczenia uczelni-gospodarza Konferencji, w transferze wiedzy do gospodarki. Również obecność na konferencji w części zarówno oficjalnej, jak i warsztatowej pana Paolo Pomatiego, prezydenta stowarzyszenia EUPRIO wskazuje, że polski rynek wyższej edukacji jest coraz mocniej obecny w świadomości wizerunkowej Europy.

Dużą wagę przykładamy także do wszelkich aspektów prawnych – uczestnicy Konferencji będą mogli podnieść swoją wiedzę i umiejętności zarówno w obszarze procedur przetargowych, wykorzystywania nośników reklamowych oraz coraz bardziej skomplikowanych relacji z mediami – zarówno tradycyjnymi, jak i nowymi.

Wyrażamy nadzieję, że wiedza i umiejętności pozyskane w trakcie Konferencji pozwolą te dobre praktyki upowszechnić wśród jej gości – z pożytkiem dla Państwa uczelni.

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, jeden z najlepszych polskich uniwersytetów - to godny kontynuator tradycji Akademii Lubrańskiego i poznańskiego kolegium jezuickiego – pereł systemu edukacyjnego dawnej Rzeczypospolitej. Dziś Uniwersytet, od lat we wszystkich rankingach sytuujący się w ścisłej czołówce najlepszych polskich uczelni wyższych, przeżywa okres wszechstronnego rozwoju naukowego, dydaktycznego i inwestycyjnego.

Stowarzyszenie „PRom” utworzone w 2006 roku jest kontynuatorem długiej już tradycji współpracy rzeczników prasowych i pracowników biur promocji polskich uczelni publicznych i niepublicznych. Otrzymało nagrody krajowe i międzynarodowe za swoją działalność; jego aktywność i dokonania były prezentowane na posiedzeniu KRASP w maju 2010 i KRZASP w październiku 2010.

Będzie nam niezwykle miło gościć przedstawicieli Państwa Uczelni w Opalenicy pod Poznaniem w dniach 15 -18 stycznia 2012 roku.

prof. zw. dr hab. Bronisław Marciniak  
Rektor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza  
w Poznaniu

dr Marek Zimnak  
Prezes Stowarzyszenia PR i Promocji  
Uczelni Polskich „PROM”

## Program konferencji

### I dzień – 15 stycznia 2012 (niedziela)

**13:00-20:00** Przyjazdy uczestników  
**20:00** Kolacja

### II dzień – 16 stycznia 2012 (poniedziałek)

**10:00-10:30** Oficjalne otwarcie XVII Konferencji Stowarzyszenia PRom:  
Prorektor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza prof. Jacek Guliński  
„Komercjalizacja badań naukowych w realiach nowej ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym”  
Prezes zarządu PRom – dr Marek Zimnak  
Prowadzenie – Dominika Narożna (rzecznik prasowy UAM) /Marcin Witkowski (kierownik Biura Informacji i Promocji UAM)

Wystąpienie Prezydenta Paolo Pomatiego z EUPRIO – zadania uczelnianego public relations we współczesnej Europie

**10:30-11:00** Wykład otwierający – prof. dr hab. Henryk Mruk, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Neuromarketing – szansa czy zagrożenie?

**11:00-11:15** Przerwa kawowa

**11:15-13:00** Dyskusja panelowa: Promocja ośrodka akademickiego.

Udział biorą:

Przedstawiciel ośrodka poznańskiego – Anna Wawdysz „Akademicki Poznań”

Przedstawiciel ośrodka gdańskiego – Ewa Kiszka – rozpoczęcie projektu

Przedstawiciel ośrodka wrocławskiego – Marek Zimnak „Teraz Wrocław”

Sesja pytań i odpowiedzi

**12:30-13:00** Prezentacja komercyjna – partner konferencji

**13:30-15:00** Obiad

**16:00-17:00** Cztery sesje warsztatowe równoległe

**17:15-18:15** Cztery sesje warsztatowe równoległe

**18:30-19:30** Zebranie członków Stowarzyszenia „PRom”

### III dzień – 17 stycznia 2012 (wtorek)

Warsztaty do wyboru:

**10:00-11:30** Cztery sesje warsztatowe równoległe

**11:30-13:00** Cztery sesje warsztatowe równoległe

**13:30-15:00** Obiad

**16:00-17:30** Cztery sesje warsztatowe równoległe

**17:30-19:00** Cztery sesje warsztatowe równoległe

**20:00** Zakończenie konferencji – uroczysta kolacja

### IV dzień – 18 stycznia 2012 (środa)

**8:00** Śniadanie

**9:00** Wyjazd uczestników

### Patronat honorowy

Minister  
Nauki i Szkolnictwa Wyższego  
prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP  
Prof. dr hab. Katarzyna  
Chałasińska-Macukow



### Partnerzy Stowarzyszenia



Partner strategiczny



MIESIĘCZNIK ŚRODOWISK NAUKOWYCH



### Partnerzy konferencji

