

Gdynia

29 czerwca - 2 lipca 2011 r.

Patronat honorowy:



MINISTERSTWO  
NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Minister Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego  
Prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP  
Prof. dr hab. Katarzyna  
Chataśińska-Macukow

Partnerzy  
Stowarzyszenia



Partnerzy  
konferencji



## XVII Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” Polska uczelnia w kontekście międzynarodowym Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych

### Zaproszenie

Magnificencjo,

Szanowni Państwo,

Mamy zaszczyt zaprosić przedstawicieli Państwa Uczelni do wzięcia udziału w XVII Konferencji Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich zatytułowanej *"Polska uczelnia w kontekście międzynarodowym. Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych"*. Konferencja jest organizowana przez Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” i Akademię Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni w dniach od 29 czerwca do 2 lipca 2011 r.

Tematem Konferencji są możliwości, jakie niosą polskim uczelniom działania zorientowane na promocję międzynarodową. W obszarze polskiej wyższej edukacji istnieją działania, które warto upowszechnić. Również działalność Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, jak i doświadczenia niektórych uczelni w tym obszarze to wiedza, którą warto się podzielić. Dotyczy to zarówno polityki wyjazdowej, jak i przyjazdowej, pracowników nauki i studentów, projektów europejskich i wymiany bilateralnej. W trakcie konferencji, dzięki obecności przedstawicieli doświadczonych kancelarii prawnej, odniesiemy się również do zagrożeń, jakie niesie za sobą wymiana międzynarodowa nie poddana stosownym procedurom. Te elementy współpracy międzynarodowej na niektórych uczelniach polskich osiągnęły szczególnie wysoki poziom. Jako organizatorzy Konferencji mamy dużą satysfakcję, że ich reprezentanci zechcą się podzielić swoimi doświadczeniami. O ważnych aspektach etycznych i ich wpływie na wizerunek uczelni opowie Marek Wroński, członek nowo-utworzonego w MNiSW Zespołu do spraw Dobrych Praktyk Akademickich. Uczestnicy konferencji będą mogli także zgłębić wiedzę na temat audytu komunikacyjnego na uczelni, systemów identyfikacji wizualnej oraz personal branding. Wyrażamy nadzieję, że wiedza i umiejętności pozyskane w trakcie konferencji pozwolą te praktyki upowszechnić wśród uczelni obecnych na Konferencji, z pożytkiem dla Państwa uczelni.

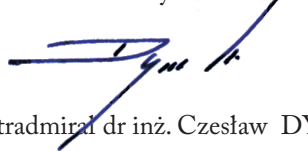
Stowarzyszenie „PRom” utworzone w 2006 roku jest kontynuatorem długiej tradycji współpracy rzeczników prasowych i pracowników biur promocji polskich uczelni publicznych i niepublicznych. Otrzymało nagrody krajowe i międzynarodowe za swoją działalność; jego aktywność i dokonania były prezentowane na posiedzeniu KRASP w maju 2010r. i KRZASP w październiku 2010 r.

Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte jest kontynuatorką Oficerskiej Szkoły Marynarki Wojennej, której powołanie do życia było ściśle związane z odzyskaniem niepodległości i rozwojem sytuacji na polskim Wybrzeżu w 1918 r. i w latach następnym. Akademia dziś jest państwową uczelnią wyższą otwartą na potrzeby edukacyjne całego kraju. Ta wojskowo-cywilna uczelnia kształci przyszłych oficerów Marynarki Wojennej oraz studentów cywilnych. Z pietyzmem kultywuje swoje bogate wojskowe i naukowe tradycje, których zwieńczeniem jest przesłanie zawarte w inskrypcji: „AMOR PATRIAE SUPREMA LEX”.

Będzie nam niezwykle miło gościć przedstawicieli Magnificencji w Gdyni na przełomie czerwca i lipca tego roku.

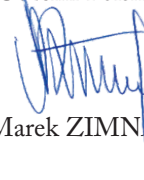
Z szacunkami szacunku.

Rektor-Komendant  
Akademia Marynarki Wojennej



kontradmiral dr inż. Czesław DYRCZ

Prezes Stowarzyszenia PR  
i Promocji Uczelni Polskich „Prom”



dr Marek ZIMNAK