

Gdynia

29 czerwca - 2 lipca 2011 r.

Patronat honorowy:



MINISTERSTWO
NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Minister Nauki
i Szkolnictwa Wyższego
Prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP
Prof. dr hab. Katarzyna
Chałasińska-Macukow

Partnerzy
Stowarzyszenia



Partnerzy
konferencji



XVII Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” Polska uczelnia w kontekście międzynarodowym Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych

Program

Program XVII Konferencji

Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich

organizowanej wspólnie z Akademią Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte,

Gdynia, 29 czerwca - 2 lipca 2011 r.

"Polska uczelnia w kontekście międzynarodowym. Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych."

I dzień - 29 czerwca 2011 (środa)

13:00 - 20:00 Przyjazdy uczestników
20:00 Kolacja

II dzień - 30 czerwca 2011 (czwartek)

10:00 - 10:30 Oficjalne otwarcie XVII Konferencji Stowarzyszenia „Prom”:
Rektor Komendant Akademii Marynarki Wojennej - *konradmirał dr inż. Czesław Dyrzc*
Prezes zarządu “Prom” - *dr Marek Zimnak*
Prowadzenie - *kmdr ppor. Wojciech Mundt*

10:30 - 11:00 Wykład otwierający - *konradmirał dr inż. Czesław Dyrzc*:
Umieędzynarodowienie uczelni polskich w kontekście uczelni specjalistycznych

11:00 - 11:15 Przerwa kawowa

11:15 - 13:00 Zapoznanie się z bazą dydaktyczno-naukową Akademii Marynarki Wojennej

13:00 - 15:00 Zwiedzanie Portu Wojennego Gdynia - wejście na okręty MW RP

15:00 - 16:00 Obiad

16:00 - 16:45 Wykład tematyczny - *Marek Wroński*
Plagiat a wizerunek uczelni - scenariusze wyjścia z kryzysu

16:45 - 17:00 Przerwa kawowa

17:00 - 17:30 Prezentacja merytoryczna - partner Stowarzyszenia Agora S.A.
Potencjał marketingowy uczelni o dużym stopniu umieędzynarodowienia

17:30 - 18:15 Prezentacja partnera - partner konferencji At Media
Co uczelnia powinna wiedzieć o telewizji

18:15 - 18:30 Przerwa kawowa

18:30 - 19:15 Zebranie członków Stowarzyszenia „Prom”

20:00 Kolacja

Gdynia

29 czerwca - 2 lipca 2011 r.

Patronat honorowy:



MINISTERSTWO
NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Minister Nauki
i Szkolnictwa Wyższego
Prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP
Prof. dr hab. Katarzyna
Chałasińska-Macukow

Partnerzy
Stowarzyszenia



Partnerzy
konferencji



XVII Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” Polska uczelnia w kontekście międzynarodowym Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych

Program

III dzień - 1 lipca 2011 (piątek)

Warsztaty do wyboru:

10:00 - 11:30 Cztery równoległe sesje warsztatowe

11:30 - 13:00 Cztery równoległe sesje warsztatowe

13:30 - 15:00 Obiad

16:00 - 17:30 Cztery równoległe sesje warsztatowe

17:30 - 19:00 Cztery równoległe sesje warsztatowe

20:00 Zakończenie konferencji - uroczysta kolacja

IV dzień 2 lipca 2011 (Sobota)

08:00 Śniadanie

09:00 Wyjazd uczestników konferencji

Tematy proponowane uczestnikom warsztatów:

1. Wykorzystanie edukacyjnych programów Unii Europejskiej do wzmocnienia procesu umiędzynarodowienia polskich uczelni - Prowadzący: Jan Nicał, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (Warszawa)
2. Aspekty prawne pobytu cudzoziemca na polskiej uczelni - szczególnie w kontekście traktowania naszego kraju i studiów tutaj jako przystanku w drodze do zachodniej Europy. Prowadzący: mecenas Krzysztof Zuber, Kancelaria prawna „ZUBER” (Wrocław)
3. Promocja polskiej uczelni na rynku zagranicznym - z doświadczeń Uniwersytetu Gdańskiego. Prowadzący: Adam Bączkowski, kierownik Biura Obsługi Studentów Zagranicznych
4. Audyt komunikacyjny na uczelni narzędziem dobrego rozeznania potrzeb - ten element sprawnego zarządzania organizacją szeroko stosowany w biznesie może wspomóc procesy podejmowania właściwych decyzji także w obszarze wyższej edukacji. Prowadzący: dr Wojciech Małuszyński (Politechnika Wrocławska)
5. Personal Branding czyli wizerunek rzecznika i szefa promocji uczelni - działania osób odpowiedzialnych za wizerunek uczelni a ich wizerunek osobisty. Czy panujemy nad nim, czy umiemy go moderować? Prowadzący: Piotr T. Ruta (Latawiec Partner Event & Training Warszawa)
6. Kampanie informacyjne w media relations - po co uczelni wyższej długofalowe kampanie informacyjne? Jak je zaplanować, zarządzać a następnie oceniać. Prowadzący: kmdr por. Bartosz Zajda (rzecznik prasowy Dowódcy MW RP).
7. System Identyfikacji Wizualizacji na uczelni - uczelnia jako marka i znak towarowy, ujednoczenie wszystkiego co związane jest z wizerunkiem. Prowadząca: Anna Worosz
8. Media relations - sytuacje kryzysowe - doświadczenia spoza podręcznika. Na temat sytuacji kryzysowych opracowano już wiele publikacji i podręczników. Koniecznie trzeba je przeczytać i poznać teorię. Jednak zarządzanie kryzysem w media relations to przede wszystkim praktyka, intuicja i zdolność przewidywania zdarzeń. Prowadzący: kmdr por. Bartosz Zajda (rzecznik prasowy Dowódcy MW RP).