

**Lista uczestników XVI Konferencji Stowarzyszenia „PRom”
„Wizerunek uczelni źródłem kosztów i przychodów.
Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych”**

	imię i nazwisko	funkcja	uczelnia
1.	Adam Morawski	Biuro promocji i informacji US	Uniwersytet Szczeciński
2.	Agata Rosowska	Główny specjalista ds. marketingu	Wyższa Szkoła Administracji w Bielsku Białej
3.	Agnieszka Anielska	Specjalista ds. PR	Centrum Rozwoju Szkół Wyższych TEB Akademia
4.	Agnieszka Krycia	-	
5.	Agnieszka Szewczyk	Kierownik ds. Klientów kluczowych	Mojito Agencja Kreatywna Sp. Z. O. O.
6.	Agnieszka Zaręba	Rzecznik prasowy	Spółeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi
7.	Aleksander Anikowski	Kierownik biura promocji	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
8.	Andrzej Ostrowski	Kierownik biura promocji i informacji UWR	Uniwersytet Wrocławski
9.	Andrzej Sołtysiak	administrator serwisów internetowych „PRom”	Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”
10.	Anna Cajselska	Dyrektor sprzedaży serwisów edukacyjnych	Agora S.A.
11.	Anna Dańczak-Misztalska	Koordynator ds. edukacji	Agora S.A.
12.	Anna Drewniak	PR Manager	Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa
13.	Anna Kowalczyk	Specjalista w zakresie spraw związanych z promocją i rozwojem uczelni	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Płocku
14.	Anna Zalewska	Dyrektor	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
15.	Artur Żarko	Sales Manager	Goldenline Sp. Z. O. O.
16.	Bartosz Łopiński	Redaktor/dziennikarz	Agora S.A.
17.	Beata Czechowska-Derkacz	Rzecznik prasowy	Uniwersytet Gdański

18.	Beata Górka	Rzecznik prasowy	Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
19.	Daria Panasiuk	Referent	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
20.	Dominika Kurtek	Starszy referent	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
21.	Dorota Wyczułkowska	Biuro KRASP	Uniwersytet Warszawski
22.	dr Dominika Narożna	Rzecznik prasowy	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
23.	dr inż. Krzysztof Szwejk	Rzecznik prasowy	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
24.	dr Marek Białach	WSEiI w Lublinie	Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie
25.	dr med. Jarosław Furmański	Zespół Projektów Internetowych, gł. spec.	Gdański Uniwersytet Medyczny
26.	Edward Szewczak	Kierownik działu stud.	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa we Wałbrzychu
27.	Edyta Lachowicz-Santos	Kierownik Zespołu Promocji Zagranicznej	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
28.	Edyta Ratoń	Samodzielny referent	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
29.	Ewa Malska	-	-
30.	Ewa Markowicz	Rzecznik prasowy	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie
31.	Ewa Śnieżyk-Milczńska	Samodzielny referent	Akademia Medyczna im. Piastów Śląskich
32.	Grzegorz Gawlik	Samodzielny referent	Politechnika Łódzka
33.	Grzegorz Kuczyński	Internet Designers	-
34.	Grzegorz Malec	Kierownik Działu Marketingu	Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie
35.	Hanna Hall	Adiunkt w Katedrze Marketingu	Politechnika Rzeszowska
36.	Jan Nicał	-	Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
37.	Jarosław Feith	Prezes zarządu	Mojito Agencja Kreatywna Sp. Z. O. O.
38.	Jarosław Opitek	Specjalista ds. promocji	Śląska Wyższa Szkoła Zarządzania im. gen. Jerzego Ziętka w Katowicach
39.	Joanna Milczarek	Dyrektor biura promocji i wydawnictw	Uniwersytet Medyczny w Łodzi
40.	Julia Wrocławska	Pełnomocnik Rektora ds. rozwoju i promocji	Uniwersytet Medyczny w Łodzi
41.	Justyna Adamska	Kierownik ds. rozwoju	Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza
42.	Justyna Elzbieta Trzcńska	-	Uniwersytet Szczeciński WZiEU

43.	Kamil Melcer	Wiceprezes Stow. PRom	Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”
44.	Kamil Radomski	Specjalista	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
45.	Kamila Peszko	Asystent	Uniwersytet Szczeciński
46.	Karolina Lewandowska	Dyrektor Operacyjny	Centrum Edukacji i Rozwoju EFEKTY
47.	Karolina Piejak	Koordynator ds. promocji	Uniwersytet Łódzki
48.	Katarzyna Kwiecińska-Korga	Z-ca Kierownika Działu promocji	Politechnika Wrocławska
49.	Katarzyna Polakowska	Konsultant ds. klientów	Agora S.A.
50.	Kinga Nemere-Czachowska	biuro absolwentów	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
51.	Krzysiek Sławiński	Wiceprezes Stow. „PRom”	Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”
52.	Krzysztof Domogała	Sales Manager	Goldenline Sp. Z. O. O.
53.	Łukasz Salwarowski	Dyrektor Kancelarii Rektora i Biura Prasowego oraz sekcji promocji	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
54.	Marcin Lipowski	Kierownik Biura komunikacji i promocji UMCS	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
55.	Marcin Poznań	Rzecznik Prasowy	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
56.	Marcin Witkowski	Kierownik biura informacji i promocji	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
57.	Marek Florczyk	Dyrektor ds. Rozwoju	Centrum Edukacji i Rozwoju EFEKTY
58.	Marek Szczodrak	Z-ca Dyrektora działu Informacji i Promocji ds. Marketingu i Wydawnictwa Uczelni	Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie
59.	Marek Zimnak	Prezes Stow.	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”
60.	Maria Wanke-Jerie	Dyrektor	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu
61.	Mariusz Zamyłko	Kierownik działu promocji	Colegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa
62.	Marta Bogusz	Specjalista ds. marketingu	Wyższa Szkoła Administracji w Bielsku Białej
63.	Marta Domachowska	biuro absolwentów	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
64.	Michał Jarmuł	WSEiI w Lublinie	Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie
65.	Mirosława Krasicka	Kierownik działu promocji	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie

66.	Monika Jabłońska	Rzecznik prasowy - Kierownik działu promocji	Wyższa szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna we Włocławku
67.	Monika Świetlińska	Redaktor "Wiadomości Uniwersyteckich" UMCS	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
68.	Monika Żurkowska	Kierownik biura obsługi studenta	Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi
69.	Natalia Osica	Rzecznik prasowy	Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
70.	Paweł Doś	Kierownik Działu Promocji	Politechnika Śląska
71.	Piotr Bednarski	p.o. Rzecznik prasowy UEK	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
72.	Piotr Kciuk	Kierownik biura promocji i karier	Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
73.	Przemysław Andrzejak	Pełnomocnik Rektora ds. rozwoju i promocji	Uniwersytet Medyczny w Łodzi
74.	Radosław Wojtas	Główny specjalista ds. promocji	Wyższa Szkoła Administracji w Bielsku Białej
75.	Rafał Birgiel	Główny specjalista ds. Koordynacji rekrutacji	Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
76.	Sławomir Orłowski	Kierownik działu promocji UMP	Uniwersytet Med K. Marcinkowskiego
77.	Sylwia Brzechwa	prokurent	Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
78.	Sylwia Kruk-Marzec	Kierownik działu promocji	Politechnika Wrocławska
79.	Sylwia Skotnicka	Specjalista w Biurze komunikacji i promocji UMCS	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
80.	Tamara Chorążyczewska	Redaktor	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
81.	Tomasz Demendecki	WSEiI w Lublinie	Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie
82.	Tomek Ogórek	Adiunkt w Katedrze Marketingu	Politechnika Rzeszowska
83.	Urszula Paczuska	Specjalista ds. Promocji	Colegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa
84.	Wiesław Wątroba	prof. UE W-w	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
85.	Wojciech Mundt	Rzecznik prasowy	Akademia Marynarki Wojennej
86.	Wojciech Zalewski	Rzecznik prasowy	Wyższa Szkoła Logistyki