

Partner Konferencji:

Wrocław miasto spotkań

Dolnośląska Szkoła Wyższa



Partnerzy strategiczni:

Gazeta Edukacja.pl

edulandia .pl
MATURA STUDIA

Partner:

**CENTRUM
EFEKTY**

**FORUM
AKADEMICKIE**

PRoto
PUBLIC RELATIONS

Press

Dotychczasowe konferencje:

2003 – Warszawa, UW

2004 – Kraków, UJ

2004 – Wrocław, UWr

2005 – Białystok, Uwb

2005 – Szczecinowo, Uwb

2006 – Zielona Góra, UZ

2006 – Koszalin, PK

2007 – Białowieża, WSE w Białymstoku

2007 – Białobrzegi, SGH i UKSW

2008 – Kliczków, AE we Wrocławiu

2008 – Zawiercie, SWSZ

2009 – Zakopane, AGH

2009 – Jachranka, PRom

2010 – Kudowa Zdrój, DSW

Wrocław, 4 stycznia 2010 r.

Szanowni Państwo, Magnificencjo,

mamy zaszczyt zaprosić przedstawicieli Państwa Uczelni do wzięcia udziału w XIV Konferencji Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom" zatytułowanej: „**Marka uczelni jako efekt komunikacji zewnętrznej**”. Konferencja organizowana jest przez Stowarzyszenie oraz Dolnośląską Szkołę Wyższą. Obędzie się ona w Kudowie Zdroju w dniach 14 – 17 lutego 2010 roku.

W sytuacji zmieniającego się rynku mediów, rosnącej roli Internetu i umiędzynarodawianiu się wyższej edukacji szczególnego znaczenia nabierają kwalifikacje osób odpowiedzialnych za tworzenie wizerunku uczelni, kreowanie jej marki, poprawianie szans rekrutacyjnych w nadchodzących latach. Toteż Konferencja poświęcona będzie wysoko wyspecjalizowanym narzędziom, pozwalającym uzyskiwać takie cele (film korporacyjny, portale społecznościowe, tworzenie brandu uczelni, budowanie sloganu reklamowego, zarządzanie sytuacją kryzysową), zaś przyjęte techniki prezentacji tematów (warsztaty, seminaria) dają gwarancję, że uczestnicy Konferencji wywiozą określony i praktycznie przeciwczony zestaw umiejętności, niezbędny każdej współcześnie funkcjonującej uczelni. Szczególną atrakcją Konferencji będą także zajęcia prowadzone przez przedstawicieli Biura Promocji Urzędu Miejskiego Wrocławia, którzy podzielą się swoim doświadczeniem w zakresie promocji ośrodka akademickiego.

Dolnośląska Szkoła Wyższa, największa niepubliczna uczelnia na Dolnym Śląsku, jedna z czterech w Polsce, posiadających uprawnienia do nadawania stopnia doktora habilitowanego. DSW prowadzi wiele unikalnych specjalności i studia w języku angielskim oraz współpracuje z ponad 60 uczelniami w Europie i USA.

Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom" zostało utworzone w 2006 roku i jest formalnym kontynuatorem wieloletniej już tradycji współpracy rzeczników prasowych i pracowników biur promocji polskich uczelni publicznych i niepublicznych. Do nich szczególnie kierujemy niniejsze zaproszenie.

prof. dr hab. Krzysztof Kubiak

Prorektor ds. Rozwoju
Dolnośląskiej Szkoły Wyższej

dr Marek Zimnak

Prezes Zarządu Stowarzyszenia "PRom"