

Partner Konferencji:

Wrocław miasto spotkań

Dolnośląska Szkoła Wyższa



Partnerzy strategiczni:



Partner:



Program:

14 lutego 2010 r. (niedziela)

14:30 Wyjazd z Wrocławia do Kudowy Zdrój – I autobus, 17:30 – II autobus

20:15 kolacja Barracuda Club

15 lutego 2010 r. (poniedziałek)

10:00 Powitanie – Wioletta Samborska,

Rzecznik Prasowy i Dyrektor Biura Promocji Dolnośląskiej Szkoły Wyższej

Otwarcie – prof. dr hab. Krzysztof Kubiak,

Zastępca Rektora DSW, Prorektor ds. rozwoju

– dr Marek Zimnak,

Prezes Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich PROM

10:25 – wykład – Paweł Romaszkan, Dyrektor Biura Promocji Miasta Urzędu

Miejskiego Wrocławia: *PR regionu na przykładzie Wrocławia*

– *pozycjonowanie na uczelni*

11:30 – 11:45 – przerwa kawowa

11:45 – 12:15 – warsztat – Anna Cajsels, Barbara Turyła, AGORA SA:

Komunikacja w internecie to nie błąd – portret internauty.

12:15 – 12:45 – warsztat – Grzegorz Kuczyński, Internet Designers sp. z o.o.:

Wykorzystanie social media w promocji szkół wyższych

13:00 – 14:00 – obiad

14:30 – obrady członków Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich PROM

15:00 – 15:45 – warsztat

15:45 – 16:00 – przerwa kawowa

16:00 – 16:45 – warsztat

18:00 – Gra Miejska

20:00 – kolacja Barracuda Club

16 lutego 2010 r. (wtorek) – dzień zajęć warsztatowych

7:00 – 8:00 – śniadanie

9:00 – 14:00 – Adrspach Skalne Miasto

14:30 – 15:30 obiad

16:00 – 16:45 – warsztat

16:45 – 17:00 – przerwa kawowa

17:00 – 17:45 – warsztat

17:45 – 18:00 – przerwa kawowa

18:00 – 18:45 – warsztat

20:00 – kolacja (restauracja hotelowa)

Dotychczasowe konferencje:

2003 – Warszawa, UW

2004 – Kraków, UJ

2004 – Wrocław, UWr

2005 – Białystok, UwB

2005 – Szczecinowo, UwB

2006 – Zielona Góra, UZ

2006 – Koszalin, PK

2007 – Białowieża, WSE w Białymstoku

2007 – Białobrzegi, SGH i UKSW

2008 – Kliczków, AE we Wrocławiu

2008 – Zawiercie, SWSZ

2009 – Zakopane, AGH

2009 – Jachranka, PRom

2010 – Kudowa Zdrój, DSW

Warsztaty:

(będą odbywały się równolegle w osobnych salach)

1. red. Wiesław Gałązka, Dolnośląska Szkoła Wyższa, członek Stowarzyszenia Dziennikarzy RP i Akademii Ekspertów Public Relations:
Sztuka wojny o markę uczelni wyższej
2. red. Marek Staniewicz, Dolnośląska Szkoła Wyższa, dziennikarz, doradca w dziedzinie PR korporacyjnego i badań rynku oraz nowych mediów:
Rola portali społecznościowych w budowaniu komunikacji zewnętrznej uczelni
3. dr Łukasz Zimnoch, rzecznik prasowy Vattenfall:
Rola komunikatorów w sytuacji kryzysowej
4. Justyna Gieżyńska, członek władz European Association for International Education (EAIE):
Tworzenie brandu uczelni jako narzędzia marketingowego w kontekście międzynarodowym
5. Witold Świętnicki, reżyser, twórca wielu filmów o uczelniach:
Film korporacyjny – narzędzie komunikacji uczelni
6. Małgorzata Wojciechowska, Biuro Promocji Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia:
Organizacja wydarzeń miejskich integrujących środowisko akademickie
7. Joanna Rańda, Biuro Promocji Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia:
Bieżąca kooperacja miasto – uczelnie wokół wybranych projektów

17 lutego 2010 r. (środa)

7:00 – 10:00 śniadanie

od 8:00 – 11:00 wyjazd z Kudowy Zdroju do Wrocławia

Komitet organizacyjny:

Marek Zimnak

Prez. Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich "PRom"

Biuro Promocji Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

tel/fax +48 71 368 07 88, kom. 609 66 68 73

e-mail: marek.zimnak@ue.wroc.pl

Wiola Samborska

Rzecznik Prasowy i Dyrektor Biura Promocji Dolnośląskiej Szkoły Wyższej

tel. + 48 71 358 27 60, kom. 609 929 464

skype: wiola_samborska, gg: 4638733

e-mail: w.samborska@dswe.pl

Magdalena Dyderska-Grzech

Brand Manager, Biuro Promocji Dolnośląskiej Szkoły Wyższej

tel./fax + 48 71 358 27 13, tel. kom. 603 47 49 84

skype: magda_dyderska, gg: 3141335

email: magdalena.dyderska.grzech@dswe.pl