



**Wrocław** miasto spotkań

**Paweł Romaszkan** - absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego (Wydział Filozoficzno – Historyczny), między innymi pracownik mediów wrocławskich, od 2001 urzędnik miejski, od 2002 Dyrektor Biura Promocji Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia.

---



**red. Wiesław Gałązka** - członek Akademii Ekspertów PR, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego, dziennikarz i publicysta, komentator medialny w zakresie komunikacji społecznej i politycznej, reklamy i public relations. Wieloletni dyrektor kreatywny w agencjach reklamowych, ekspert w zakresie etyki i prawa reklamy, mediów i PR. Współtworzył jedno z pierwszych polskich czasopism poświęconych problematyce komunikacji marketingowej „Aida Media – Praktyka i teoria reklamy”. Posiada swój biogram w encyklopedycznym wydawnictwie „Pionierzy i Tytani Polskiej Reklamy”. Niezależny konsultant polityczny, m.in. doradca ds. wizerunku w sztabach wyborczych różnych ugrupowań politycznych w latach 2000, 2001, 2002 i 2005. Wykładowca Dolnośląskiej Szkoły Wyższej - Kierownik Pracowni Badań Komunikacji Politycznej i PR oraz w Podyplomowym Studium Komunikowania i Kreacji Wizerunku Publicznego w Instytucie Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, a także innych uczelniach. Autor książki „Gotowych faktów nie ma. Kreacja informacji oraz wizerunku publicznego i medialnego”. Współautor książki poświęconej kreacji wizerunku politycznego i medialnego „Nie wystarczy być czyli od zera do lidera”, „Leksykonu Public Relations” oraz zbioru felietonów i komentarzy politycznych „Ten wredny PR 2009. Jak Public Relations zmieniło Polskę”.

---



**red. Marek Staniewicz** - dziennikarz, wykładowca, doradca wydawniczy, doradca ds. kreowania wizerunku i PR. W przeszłości związany był m.in. z Gazetą Wyborczą i magazynem komputerowym CHIP, wydawnictwami Vogel Burda Publishing oraz Bauer. W ramach działalności wydawniczej kierował pismami z branży IT oraz wprowadzał nowe pisma na krajowy rynek prasowy. Obecnie asystent w Zakładzie Nowych Mediów Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej w Dolnośląskiej Szkole Wyższej, kierownik Podyplomowego Studium Komunikacja w biznesie. Zajmuje się przede wszystkim tematyką wpływu nowych mediów na wypowiedź dziennikarską, bada również procesy zachodzące w kulturze masowej, szczególnie te zachodzące w Internecie.

---



**Łukasz Zimnoch** - ur. 1972, absolwent politologii Uniwersytetu Śląskiego. Na studiach podyplomowych w Wyższej Szkole Marketingu Politycznego w Warszawie uzyskał specjalizację menadżera medialnego. Doktorat poświęcił problemowi „Jednostki, państwa, władzy w perspektywie politologii postmodernistycznej.” Pracuje jako rzecznik prasowy Vattenfall. Wykładowca szkół wyższych. Zaangażowany w wiele projektów międzynarodowych.

---



**Justyna Gieżyńska** - przybliżyła uczelniom z zagranicy polski rynek edukacyjny i jest ekspertem w dziedzinie strategicznego zarządzania umiędzynarodowieniem uczelni. Zajmuje się szkolnictwem wyższym w wymiarze międzynarodowym od 2005 roku, najpierw jako dyrektor International Office w Wyższej Szkole Handlu i Prawa im. Łazarzkiego w Warszawie, a następnie jako działacz European Association of International Higher Education - Marketing and Recruitment Professional Section. Wcześniej pracowała w Banku Światowym w Waszyngtonie i Warszawie oraz Fundacji CASE. Jest absolwentką wydziału antropologii kulturowej na Uniwersytecie Kalifornijskim w Santa Cruz, studia magisterskie ukończyła na Uniwersytecie Georgetown w Waszyngtonie.

---



**Witold Świętnicki** - ur. 1960, architekt, reżyser telewizyjny i filmowy, żona Beata, syn Stanisław. W latach 1979-84 studia na Wydziale Architektury Politechniki Wrocławskiej. Od roku 1981 związany z kinem niezależnym w grupie TORPEDA, AKF Pałacyk i Fosa. Filmy: "Druty", "SS-20", i "K. T. P." . W 1984 nagroda dla filmu "K.T.P." i za reżyserię na festiwalu Film poza Kinem we Wrocławiu.

Studia na Wydziale Reżyserii PWSTviT w Łodzi w latach 1984-1989. W 1990 nagroda w Babelsbergu za reżyserię filmu absolutoryjnego "Linia życia".

Od 1990 współtwórca i redaktor naczelny pierwszej w Europie Wschodniej Prywatnej Telewizji ECHO we Wrocławiu.

W roku 1993 zakłada z Dariuszem Dyrnerem firmę FAJGEL i realizuje programy telewizyjne. Powstają: "Krzyżówka szczęścia" "Budujemy mosty", "Cybermania", "Światowid", "Mowa polska", "Stypendium złotej rybki", "Ludzie listy piszą", "Złoty pilot", "Złoty interes", "CyberMysz".

Od 1997 roku razem z Krzysztofem Jaworskim zakładają Wytwórnnię Filmów Amerykańskich. Powstają projekty filmów fabularnych: "Zakład", "Trudna miłość. Romans biurowy", "Plakietka", "Wszystkie zwierzęta prezydenta. Prawdziwa historia Billa i Moniki", "Ken i Barbie", "Buty", "Adolf".

W 1999 roku zadebiutował filmem fabularnym "O rety, moja babcia ma chłopaka" (produkcja Fajgel Sp. z o.o.). Film otrzymał nagrodę główną w kategorii "Najlepszej komedii zagranicznej" na Atlantic City Film Festival w Stanach Zjednoczonych w 2000 roku.

W 2000 roku powstają "Golasy" - scen. K. Jaworski i W. Świętnicki, (prod. Fajgel Sp. Z o.o. i Grupa ATM Sp. Z o.o.). W 2001 roku na 17 Międzynarodowym Warszawskim Festiwalu Filmowym "Golasy" dostają nagrodę publiczności (3. miejsce). Kino Świat w 2002 roku wprowadza film do kin ( 25 000 widzów). W październiku 2003 holenderska telewizja publiczna VPRO emituje "Golasy" jako film dnia. W listopadzie 2003 angielski dystrybutor Eureka Video wydaje "Golasy" na DVD. W grudniu 2003 roku rozpoczynają się zdjęcia do "The Naked", amerykańskiego remake'u "Golasów" w reżyserii Jorrita van der Kooi.

W 2003 roku wraz z Lidią Amejko pisze scenariusz sitcomu "Ola Fasola", którego akcja dzieje się w przedszkolu, a bohaterami są dzieci. Wspólnie z Krzysztofem Rudowskim pisze też scenariusz "Obcokrajowców"- serialu komediowego, którego bohaterami są uczestnicy kursu języka polskiego.

W 2004 wraz ze Stowarzyszeniem Filmowym WROFILM realizuje "Dyskusję" - film fabularny, którego scenariusz powstał na podstawie komentarzy umieszczanych w Internecie.

---



**Joanna Rańda** - urodziłam się we Wrocławiu pewnej deszczowej listopadowej nocy, właściwie już nad ranem. Rosłam sobie spokojnie w pobliżu pięknego Parku Szczytnickiego. Jak wszystkie dzieci, w pewnym momencie posłano mnie do szkoły, co mi się nie bardzo spodobało, ponieważ od tej pory musiałam zrywać się z łóżka o nieprzyzwoitych porach i zdążyć do tej szkoły na 8.00. Szkołę podstawową wspominam źle – nie znalazłam tam wspólnego języka z ciałem pedagogicznym. W średniej szkole było już lepiej, nie wszystko mi się podobało, ale przynajmniej część ciała pedagogicznego zdawała się rozumieć moją potrzebę wolności i wyrabiania sobie własnego zdania na każdy temat. Na studiach odżyłam! Wreszcie mogłam zacząć używać mózgu w celach, w których został stworzony i bezkarnie mieć własne zdanie. No, może prawie bezkarnie. Jestem absolwentką Uniwersytetu Wrocławskiego (Wydział Nauk Społecznych, kierunek - socjologia). W bogatym swym życiorysie mam epizod uczelniany (przez 4 lata wkładałam socjologię do głów studentom), po czym wykonałam zwrot i zatrudniłam się w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej, gdzie zajmowałam się badaniem wrocławskich rodzin pod kątem wypełniania przez nie podstawowych funkcji rodzinnych oraz opracowywaniem programów pomocowych skierowanych do rodzin dysfunkcyjnych. Następnego zwrotu dokonałam ponad 8 lat temu zatrudniając się w Urzędzie Miejskim Wrocławia - przez pierwszy rok pracowałam w Biurze Prasowym, a od ponad 7 lat pracuję w Biurze Promocji Miasta, gdzie jestem odpowiedzialna, m.in., za badania społeczne, wdrożenie Systemu Informacji Miejskiej i współpracę z uczelniami wyższymi w zakresie promocji ich oferty edukacyjnej w kraju i za granicą.

Współpracowałam, wraz z całym zespołem Biura, przy opracowywaniu strategii promocji Wrocławia oraz ustalaniu założeń i przebiegu poszczególnych kampanii promocyjnych. Jestem autorką bajki o krasnalu Życzliwku oraz kilku wierszy okolicznościowych napisanych z okazji imienin, urodzin czy ślubów osób zaprzyjaźnionych. Nie mam w dorobku żadnych dramatów, ale życie przede mną. Niecałe dziesięć miesięcy temu wydałam na świat dwie przeurocze istoty – Zosię i Kalinę, które, jak się dobrze zastanowić, są najdoskonalszą moją produkcją – nic dodać, nic ująć.

---



**Anna Orzechowska** – absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, od 5 lat pracuje w branży interactive, Key Account Manager e-marketingowe, analizy serwisów WWW.  
Kluczowi Klienci: Dekoral, LUKASBank, Rockwool, Murator, Henkel, Premium Club.

---



**Grzegorz Kuczyński** - partner zarządzający i współwłaściciel w Agencji Interaktywnej Internet Designers. Od 14 lat w branży mediów elektronicznych. Absolwent Politechniki Wrocławskiej. W trakcie swojej pracy zawodowej pracował przy kilkudziesięciu projektach interaktywnych, między innymi dla Europejskiego Funduszu Leasingowego, Leroy Merlin, Nestle, Opel, Henkel, Pracuj.pl.

---



**Anna Cajselska** – Dyrektor Sprzedaży Serwisów Edukacyjnych wielomedialnego wydawcy Agora SA. W strukturach wortalu edukacyjnych odpowiada za przychody reklamowe i ogłoszeniowe, koordynuje pracę zespołu sprzedaży.

W Agorze pracuje od 2001r., zanim przyszła do Internetu pełniła podobne funkcje w „Gazecie Wyborczej”, wykazując się dużą mobilnością. Swoją pierwszą reklamę internetową sprzedała jeszcze w 1998 roku, pracując jako handlowiec w agencji reklamowej w Toruniu. Od tego czasu z fascynacją obserwuje dynamiczny rozwój tego sektora.

Gdyby wygrała szóstkę w totka, kupiłaby mężowi 100proc. udziałów w klubie Widzew Łódź i wybudowała tam nowy stadion.

---



**Barbara Turyła** – Kierownik ds. Produktów Internetowych wielomedialnego wydawcy Agora SA. W strukturach wortalu edukacyjnych portalu Gazeta.pl odpowiada za tworzenie i rozwój marek edukacyjnych, produktów ogłoszeniowych oraz reklamowych (Edulandia.pl, GazetaEdukacja.pl, MiastoTwoichStudiow.pl, Internetowe Targi Edukacyjne i inne), prowadzący do wzrostu zasięgu & wpływów. Od początku pracy zawodowej – 2002 r. Grupa Pracuj Sp. z o.o. - związana z branżą edukacyjną i internetem, tworząc i rozwijając internetowy Dział Obsługi Klienta. Gdyby wygrała szóstkę w totka, wyprodukowałaby najlepszy na świecie horror o wampirach w grafice 3D.

---



**Małgorzata Wojciechowska** - jestem absolwentką Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu a także podyplomowych studiów Zarządzanie Projektami w sektorze publicznym. Po obronie pracy magisterskiej podjęłam pracę w jednym z wrocławskich biur podróży, w którym pracowałam przez 7 lat. Byłam tam odpowiedzialna za organizowanie pobytów grup turystów polskich i zagranicznych. Przez ostatnie 3 lata pracy byłam szefem tego działu.

Pracę w Urzędzie Miejskim rozpoczęłam w 1996 roku, początkowo w Biurze Współpracy z Zagranicą a następnie w Biurze Promocji Miasta, w którym pracuję do dziś jako koordynator projektów. Jednym z moich zadań jest organizacja dużych eventów promocyjnych.

W ubiegłym roku zostałam zaproszona przez Uniwersytet Warszawski, wspólnie z przedstawicielem jednej z warszawskich agencji reklamowych, do prowadzenia warsztatów, dla studentów podyplomowych studiów „Marketing terytorialny- promocja rozwoju regionów i miast”. Przedmiotem tych warsztatów był temat „Event marketing czyli promocja przez wydarzenia”.