

PROGRAM KONFERENCJI

Patronat honorowy:



Minister Nauki
i Szkolnictwa Wyższego
Prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP
Prof. dr hab. Katarzyna
Chałasińska-Macukow

Dotychczasowe konferencje:

2003
Warszawa, UW

2004
Kraków, UJ

2004
Wrocław, UWr

2005
Białystok, Uwb

2005
Szczecinowo, Uwb

2006
Zielona Góra, UZ

2006
Koszalin, PK

2007
Białowieża, WSE w
Białymstoku

2007
Białobrzegi, SGH i UKSW

2008
Kliczków, AE we Wrocławiu

2008
Zawiercie, SWSZ

2009
Zakopane, AGH

	3 września 2009, czwartek
12:00 - 18:00	Przyjazd uczestników do ośrodka konferencyjnego CSK w Jachrance nad Zalewem Zegrzyńskim
18:00	Kolacja
	4 września 2009, piątek
10:00 – 10:15	Oficjalne otwarcie Konferencji. Dr Marek Zimnak, prezes Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich Sala nr 1
10:15 – 11:00	Rola rankingów w tworzeniu wizerunku uczelni. Silne i słabe strony rankingów. Dr Marek Zimnak, Stowarzyszenie PRom; Izabella Januszewska, Marta Filipek, Millward Brown SMG/KRC Sala nr 1
11:00 – 11:45	Możliwości efektywnej promocji w wyszukiwarkach internetowych. Prezentacja AGORA SA
12:00 – 15:00	Praca w grupach. Sale 1, 2, 4
	Grupa A: Kryteria związane z potencjałem naukowo-badawczym uczelni. Problemy weryfikacji danych. Grupa B: Kryteria związane z warunkami studiowania i infrastrukturą uczelni. Rola wag i metodologii. Grupa C: Kryteria związane z umiędzynarodowieniem działalności edukacyjnej i badawczej uczelni. Rola instytucji komercyjnych w umiędzynarodowieniu.
15:00 – 16:00	Obiad
16:00 – 17:30	Praca w grupach, c.d.
17:45 – 19:15	Walne Zebranie Sprawozdawczo-Wyborcze Stowarzyszenia „PRom”. Równolegle: prezentacje partnerów. Sale 1-2.
19:30	Kolacja – grill na świeżym powietrzu
	5 września 2009, sobota
10:00 – 11:30	Sposoby prezentacji uczelni w mediach. Kreacja czy rutyna? Andrzej Świć, red. naczelny Forum Akademickiego; Grzegorz Kiszluk, red. naczelny Brief; Ola Siewko, red. naczelna Cogito; Beata Michalak, Media Regionalne. Sala nr 1
11:45 – 13:00	Współpraca instytucjonalna i tworzenie sieci na rzecz promocji polskiego szkolnictwa wyższego. Beata Mikołajek – Zielińska, MNiSW; Sylwia Salamon, Biuro Współpracy z Zagranicą UW, IROs Forum; Aleksandra Ptak, PARP. Sala nr 1
13:00 – 13:20	ALPHA GALILEO – szansa na międzynarodową popularyzację osiągnięć uczelni. Kosta Stefanov, AlphaGalileo Foundation. Sala nr 1
13:30 – 15:00	Warsztaty do wyboru (sesje równolegle po 45 min.) – sale 1,2,4: Marketing internetowy zorientowany demograficznie. Katarzyna Przybył-Tamowicz, immatriculare.pl Warunki skutecznej rekrutacji przy użyciu narzędzi internetowych. Krzysztof Niedzielski, Magdalena Stachowiak, Sonect sp. z o.o. Tworzenie stron www dla instytucji edukacyjnych. Andrzej Sołtysiak, Stowarzyszenie PRom
15:00 – 16:00	Obiad
16:00 – 18:00	Sesja plenarna - podsumowanie konferencji. Wystąpienia ekspertów, propozycje rozwiązań. Dyskusja. Sala nr 1
19:00	Zamknięcie konferencji, kolacja.
	6 września 2009, niedziela
09:00	Wyjazd uczestników Konferencji

XIII Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich

Rankingi Szkół Wyższych - szansa czy pułapka?
Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych wyższych uczelni

Patronat honorowy:



Minister Nauki
i Szkolnictwa Wyższego
Prof. dr hab. Barbara
Kudrycka



Przewodnicząca KRASP
Prof. dr hab. Katarzyna
Chałasińska-Macukow

Dotychczasowe konferencje:

2003
Warszawa, UW

2004
Kraków, UJ

2004
Wrocław, UWr

2005
Białystok, UwB

2005
Szczecinowo, UwB

2006
Zielona Góra, UZ

2006
Koszalin, PK

2007
Białowieża, WSE w
Białymstoku

2007
Białobrzegi, SGH i UKSW

2008
Kliczków, AE we
Wrocławiu

2008
Zawiercie, SWSZ

2009
Zakopane, AGH

Partnerstwo strategiczne:



Partnerzy:



Partnerzy konferencji:

